

25 – Les stratégies fumeuses de la SNCF

Posté le : 27/09/2006

Par: R & G. Claraco

Catégorie :

A l'occasion de cette fête, la SNCF a édité un hors-série de son journal interne (les infos)



En septembre 2006, la SNCF a fêté les 25 ans de son « jouet » fétiche : le TGV.

Pour cela elle a organisé une fête à Paris les 23 et 24 septembre.

A l'occasion de cette fête, la SNCF a édité un hors-série de son journal interne (les infos)

pour monter le succès de son TGV avec les développements à venir.

Dans ce journal à la gloire du TGV, on trouve que le TGV Lacroix est plus confortable que l'ICE avec un tas de contre-vérités et des rêves plus ou moins farfelus.

Le meilleur vient du nouveau directeur de la stratégie nommé Michel Leboeuf qui imagine un TGV Paris-Madrid via Montpellier et Barcelone.

Avec l'aide de l'Europe, il pense trouver l'équilibre économique de la manière suivante : le TGV partirait très rempli de Paris et se viderait partiellement à Montpellier, pour se remplir à nouveau à Barcelone, avec une clientèle espagnole domestique.

Finalement, avec un trajet qui aura duré sept heures de bout en bout, le train trouverait son équilibre économique.

Ce directeur n'est rien de plus qu'un « comique ». Ce monsieur n'aura peut-être pas les sillons adéquats sur la LGV espagnole et je ne pense pas que la Renfe lui laisse les sillons les plus juteux. De plus, il risque de vendre des places qui ne rapporteront rien car ces sillons seront mal placés pour des voyages d'affaires.

D'ailleurs, penser que la SNCF récupérera une clientèle haut de gamme entre Paris et Madrid relève de l'utopie car le TGV est hors concours face à l'avion, que ce soit pour Barcelone ou pour Madrid au départ de Paris.

□